



# IDENTITÉ VISUELLE

Marketplace tech conversationnelle et multi-vendeurs

**La technologie, choisie par l'intelligence.**

# Une marque de confiance, pas seulement une marketplace.

EX | TECH transforme une demande naturelle en comparaison claire entre des offres réellement disponibles.

## INTELLIGENCE UTILE

L'IA comprend, clarifie et explique sans inventer.

## SÉLECTION GÉRÉE

Des vendeurs et produits choisis avant d'être ouverts.

## TRANSPARENCE

Vendeur, prix, délai, classement et sponsoring visibles.

## CONTINUITÉ

La même expérience du besoin jusqu'au SAV.

# Le commerce tech devient simple et humain.

Le territoire associe précision, sobriété, comparaison et confiance multi-vendeurs.

**Décris ton besoin.**

**EX | TECH** trouve la bonne offre.

**CALME**

pas froid

**EXPERT**

pas complexe

**PREMIUM**

pas ostentatoire

**DIRECT**

pas agressif

# Une marque principale, quatre extensions lisibles.

Les extensions décrivent des services réels, pas des sous-marques décoratives.



Marketplace, conseil, transaction et relation client.

## EX AI

Assistant et moteur de recommandation.

## EX SELECT

Collections éditorialisées et vendeurs certifiés.

## EX SELLER

Portail et services professionnels.

## EX CARE

Suivi, retours, garanties et médiation.

# Le signe EX exprime vitesse, connexion et sélection.

Le séparateur vertical distingue la marque du descripteur TECH.



## 01 MONOGRAMME EX

Énergie, mouvement, efficacité.

## 02 SÉPARATEUR

Précision et architecture de plateforme.

## 03 DESCRIPTEUR TECH

Lecture immédiate de la catégorie.

# Deux variantes prioritaires.

Noire sur fond clair, blanche sur fond sombre. Le cobalt n'est pas appliqué au logo principal.



Zone de protection : hauteur du X autour du bloc logo. Aucun contour, ombre, inclinaison ou déformation.

# Une palette monochrome, enrichie par un accent cobalt.

Le cobalt guide l'action et l'intelligence. Il ne domine jamais l'interface.

## NOIR OBSIDIEN

#090A0D

Fond premium, texte fort

## BLANC PERLE

#F5F6F8

Fond principal, respiration

## ARGENT TITANE

#B8C0CB

Séparateurs, états, détails

## BLEU COBALT

#4D67FF

Action, IA, sélection active

Ratio recommandé : 45 % clair / 40 % sombre / 10 % neutre / 5 % cobalt.

# Inter apporte précision, lisibilité et modernité.

Une seule famille, plusieurs niveaux de poids.

# Aa

## Inter Bold

Titres, chiffres, appels forts.

## Inter SemiBold

Sous-titres, boutons, étiquettes.

## Inter Regular

Corps, descriptions, conversation.

### ÉCHELLE DIGITALE

Display 48/52 • H1 32/38 • H2 24/30 • H3  
18/24 • Body 16/24 • Small 13/18

# Flottant, calme et modulaire.

Des cartes légères, une grille de 8 points et une hiérarchie nette.

## RAYON

12-16 px Cartes et panneaux.

## BORDURE

1 px Séparation douce.

## ESPACE

8 pt Rythme cohérent.

## OMBRE

Très faible Jamais  
décorative.

# L'expérience acheteur tient sur une page continue.

Sidebar flottante, contenu central et barre conversationnelle fixe.



# Le portail vendeur prolonge la même sobriété.

Catalogue, commandes, qualité et paiements sans surcharge visuelle.

OFFRES ACTIVES

Stock et prix à jour

842

COMMANDES

3 nécessitent une action

24

SLA

Au-dessus du seuil

94 %

VERSEMENT

Prévu le 8 août

12 480 €

QUALITÉ DES OFFRES

Produits sans GTIN • stocks anciens • images manquantes • délais non confirmés

ACTIONS PRIORITAIRES

Répondre à 2 tickets Valider 14 prix Corriger 3 fiches sécurité

# Chaque composant doit renforcer le contrôle.

Les éléments commerciaux restent distincts des éléments de recommandation.

## CARTE PRODUIT

Produit canonique, points forts, limites et compatibilités.

## CARTE OFFRE

Vendeur, prix total, stock, délai, état et garantie.

## EXPLICATION IA

Pourquoi ce choix, niveau de confiance et alternative.

## BADGE VENDEUR

Certifié EX, en probation ou suspendu.

## SPONSORISÉ

Toujours étiqueté, jamais confondu avec le classement.

## ÉTAT CRITIQUE

Couleur + icône + texte pour stock, sécurité ou erreur.

# Clair, calme, honnête et utile.

Le langage explique les compromis sans créer d'urgence artificielle.

## OUI

« Ce modèle coûte 30 € de plus, mais le vendeur est plus fiable et livre deux jours plus tôt. »

## NON

« Dépêchez-vous, c'est clairement le meilleur choix ! »

## OUI

« Je n'ai pas assez de données pour confirmer cette compatibilité. »

## NON

« Aucun problème, cela devrait fonctionner. »

# Le système verbal guide sans surpromettre.

Des formulations prêtes pour le produit et le marketing.

## Accueil

Que cherchez-vous à faire, et quel budget souhaitez-vous respecter ?

## Recommandation

Je vous propose trois options. La première équilibre prix, autonomie et qualité vendeur.

## Sponsorisation

Cette offre est sponsorisée. Elle n'a pas influencé le classement principal.

## Donnée manquante

Je ne peux pas confirmer ce point avec les données disponibles.

## Après-vente

Je retrouve votre commande et vous indique qui doit intervenir, dans quel délai.

# Une identité cohérente sur le produit et les réseaux.

Le système existant est conservé et réorienté vers la marketplace.



**QUEL PRODUIT  
CHERCHES-TU ?**

Exemple : un ordinateur léger  
pour le montage vidéo, 1 200 € max.

COMMENCER

LA TECH BIEN CHOISIE.

## POST

Problème client, conversation et comparaison expliquée.

## STORY

Question, réponse courte, preuve vendeur ou produit.

# Avant publication, huit contrôles.

La cohérence visuelle sert la confiance.

- 1 Logo lisible, non déformé et suffisamment espacé.
- 2 Cobalt réservé à une action ou information utile.
- 3 Vendeur, prix, délai et état clairement visibles.
- 4 Sponsorisation identifiée sans ambiguïté.
- 5 Recommandation expliquée par des faits.
- 6 Aucune urgence artificielle ni promesse absolue.
- 7 Contraste, clavier et mobile vérifiés.
- 8 Après-vente cohérent avec la promesse initiale.